Zelena shema slovenskega turizma

Poročilo o presoji

Cerklje na Gorenjskem

14.9.2026

Content

1. Uvod 3
2. Terenski obisk 4
3. Podatki o presoji 5
4. Rezultati presoje 7
5. Obrazložitev po kriterijih 9
6. Dodatne informacije 21

1. Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Cerklje na Gorenjskem.

Standard Slovenia Green uporabljamo v projektu Zelena shema slovenskega turizma za
a) analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
b) pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnose pred podelitvijo znaka pregleda akreditirana preveriteljica iz Zavoda Tovarna trajnostega turizma GoodPlace, Ljubljana. Vnosi so označeni z zeleno, rumeno in rdečo.

zelena - merilo je v popolnosti izpolnjeno
rumena - merilo je deloma izpolnjeno
rdeča - merilo ni izpolnjeno

Merila za podelitev znaka SGD platinum, gold, silver in bronze

Ocena je destinaciji izdana v šestih kategorijah: Destinacijski management (DM), Narava in krajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija (PTP) na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Destinacijam se podeli znak v skladu s spodnjimi merili:

znak SG Destination...	**povprečje 6 kategorij**	**ocena ≥ 8,1 v...**	**vsaj ena nastanitev z znakom SG**	**ocena manj kot 6,1 v kategoriji**
platinum	≥ 9,1	kategoriji DM in PTP	obvezno	0
gold	≥ 8,1	kategoriji DM ali PTP	obvezno	0
silver	≥ 7,1	neobvezno	neobvezno	največ 1
bronze	≥ 6,1	neobvezno	neobvezno	največ 2

2. Terenski obisk

Pričujoče poročilo o trajnostnem poslovanju za destinacijo Cerklje na Gorenjskem je osnovano na terenskem obisku.

Preveriteljica je pri pripravi končnih priporočil upoštevala tako podatke, ki jih je destinacija vnesla na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu.

3. Podatki o presoji

General

Name destination	Cerklje na Gorenjskem
Lead auditor	Maja Isaković
Date(s) onsite audit	8.9.2026
Scope of the certification	Občina Cerklje na Gorenjskem
Scope of the audit	Občina Cerklje na Gorenjskem
Audit result	Slovenia Green Destination Silver

Locations visited

Name	Location	Date
Turistično informativni center Cerklje	Petrovčeva hiša, Krvavška cesta 1B, Cerklje na Gorenjskem	08-09-2026
Občina Cerklje na Gorenjskem	Trg Davorina Jenka 13, Cerklje na Gorenjskem	08-09-2026
Hribarjeva vila	Spodnji Brnik - Krvavec 2, Cerklje na Gorenjskem	08-09-2026
Pr' Menart	Dvorje 34, Cerklje na Gorenjskem	08-09-2026
Bistro Ferment	Grad 15, Cerklje na Gorenjskem	08-09-2026
Ribniki Češnjevek	Češnjevek 46, Cerklje na Gorenjskem	08-09-2026

Persons met / consulted

Name	Position	Date
Ana Pavec	direktorica Zavoda za turizem	08-09-2026

	Cerklje, zelena koordinatorica	
Franc Čebulj	župan	08-09-2026
Gaja Basaj	turistična informatorka Zavoda za turizem Cerklje	08-09-2026
Julija Delfina Čarman	študentka na Zavodu za turizem Cerklje	08-09-2026
Anja Poštrak	kustosinja Gorenjskega muzeja	08-09-2026
Lucija Košnik	hči lastnika apartmajev Pr' Menart	08-09-2026
Gorazd Eržen	vodja strežbe Bistro Ferment	08-09-2026

4. Rezultati presoje

Award scores	
Destinacijski management	7.1
Narava in krajina	7.5
Okolje in podnebje	6.4
Kultura in tradicija	9.0
Družbena klima	6.9
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	7.1
Total	**7.3**

“GSTC Certified” Compliance level*	52.7%

*“GSTC Certified Compliance level" pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Slovenia Green - ocene

V spodnji tabeli so povzeti rezultati presoje in izpolnjevanje zahtev standarda Slovenia Green.

Theme	Actions	Achievements
0. Splošne značilnosti destinacije	13	13
1. Destinacijski management	20	11 5 3 1
2. Narava in krajina	8	5 2 1
3. Okolje in podnebje	20	9 5 4 2
4. Kultura in tradicija	6	4 1 1
5. Družbena klima	18	11 3 4
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	12	5 7

5. Obrazložitev po kriterijih

✓ Approved ✓R Partial compliance ✗ Non compliance

1. Destinacijski management		
Destinacijski management		
1.1. Koordinator za trajnostni razvoj turizma (zeleni koordinator)	✓	Destinacija ima od dne 6. 3. 2025 uradno in ustrezno imenovano zeleno koordinatorico Ano Pavec. Pred njo je bila v zadnjih treh letih (tj. v obdobju od zadnje presoje) od 24. 2. 2023 za zeleno koordinatorico imenovana Polona Žumer Šafner. Merilo je izpolnjeno.
1.2. Strukture upravljanja	✓	V destinaciji obstaja organizacija, ki je odgovorna za trajnostni razvoj destinacije in trajnostni management, tj. Zavod za turizem Cerklje. Ta organizacija sodeluje v projektih, ki spodbujajo trajnostno poslovanje - Zelena pisarna. Merilo je izpolnjeno.
1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo	✓	Zelena koordinatorica se je v zadnjih treh letih udeležila vsaj šestih usposabljanj s področja trajnostnega turizma in uspešno opravila test za zelene koordinatorje. V destinaciji deluje Zelena ekipa. Destinacija naj v prihodnje tudi člane zelene ekipe v večji meri usposablja na področju trajnostnega turizma. Merilo je izpolnjeno.
1.4. Sodelovanje z deležniki	✓	Destinacija ima celovit seznam deležnikov iz zasebnega, javnega in civilnega sektorja. Destinacija je v zadnjih treh letih pri razvoju trajnostnega turizma sodelovala z vsako izmed treh skupin deležnikov. Merilo je izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.5. Popis turističnih zmogljivosti in virov	✓	Destinacija ima popis turističnih zmogljivosti in virov, ki je bil nazadnje posodobljen meseca julija leta 2026. V popisu je zajela za turizem ključne vire. Merilo je izpolnjeno.
1.6. Analiza vplivov turizma	✓	Destinacija je pripravila analizo vplivov turizma, v kateri je zajela relevantne

		dejanske pozitivne in negativne vplive turizma. Analiza vplivov turizma je nastala v sodelovanju s strokovnjaki. Destinacija je analizo nazadnje posodobila julija 2026. Merilo je izpolnjeno.
1.7. Strategija razvoja turizma	✓R	Destinacija ima dokument Strategija trajnostnega razvoja občine Cerklje na Gorenjskem 2021-2030, del katere je tudi turizem, vendar v premajhni meri pokriva področje trajnosti v turizmu. Merilo je delno izpolnjeno.
1.8. Akcijski načrt trajnostnih ukrepov	✓	Destinacija je rezultat zadnje presoje prejela 15.9.2023 in nato pripravila načrt trajnostnih ukrepov, v katerem je opredelila aktivnosti, odgovorne osebe oz. institucije, časovnico in okvirna finančna sredstva. Destinacija je z načrtom dne 10.4.2024 seznanila občinski svet. Merilo je izpolnjeno.
1.9. Vključevanje javnosti v pripravo predpisov	✓	Destinacija v razvoj turizma in z njim povezanih vsebin vključuje deležnike. Merilo je izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.10. Spremljanje značilnosti turističnega obiska	✓R	Destinacija je v zadnjih treh letih spremljala in javno objavljala podatke o turističnih prihodih in prenočitvah, strukturi obiska ter motivih za obisk. Ker pa je izsledke iz anket naredila na vzorcu zgolj 65 anket, je merilo delno izpolnjeno.
1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	✗	Destinacija je v zadnjih treh letih sicer spremljala zadovoljstvo obiskovalcev s kakovostjo in trajnostjo ponudbe, ampak ker je to storila na premajhnem vzorcu (samo 65 vprašalnikov), merilo ni izpolnjeno.
1.12. Upravljanje turističnega obiska	✗	Destinacija se v strateškem dokumentu ni konkretno opredelila do izziva upravljanja turističnega obiska. Merilo ni izpolnjeno.
1.13. Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti	✓	Upravljavec osrednjih naravnih in kulturnih znamenitosti, kot sta Krvavec in Grad Strmol, izvaja zadostne ukrepe, s katerimi blaži pritisk na posamezno znamenitost (pozimi na območju RTC Krvavec upravljavec ob večjih prometnih obremenitvah organizira parkiranje na

		spodnjih parkiriščih in dodatne krožne avtobusne prevoze do spodnje postaje kabinske žičnice, poleti hop on-hop of bus). Merilo je izpolnjeno.
1.14. Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih	✓R	Osrednje naravne znamenitosti imajo navodila za primerno vedenje jasno vidna na mestu samem in na spletni strani v več jezikih ali s piktogrami. Ker pa so navodila za primerno vedenje pri kulturnih znamenitostih na mestu samem šele v pripravi, je merilo delno izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.15. Spremljanje trajnostnih kazalnikov	✗	Destinacija sicer spremlja nekatere izbrane trajnostne kazalnike s področja okolja, ekonomije, družbe in kulture, ampak ni izkazala, da bi zbrane podatke interpretirala in uporabljala v procesih načrtovanja turizma. Merilo ni izpolnjeno.
1.16. Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)	✓R	Destinacija je v zadnjih treh letih Slovenski turistični organizaciji oddala dve letni poročili o izvajanju ukrepov iz akcijskega načrta (za leti 2024 in 2025). Ker pa je občinski svet samo enkrat (10.6.2026) seznanila z dosežki iz Zelene sheme, je merilo delno izpolnjeno.
1.17. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih	✓R	Destinacija je izdelala trajnostno poročilo o dosežkih med letoma 2023 in 2026. Poročilo je v slovenskem in angleškem jeziku dostopno na turističnih spletnih straneh. Ker pa je poročilo objavljeno na mestu, ki ga bo zainteresirana javnost težko našla, je merilo delno izpolnjeno.
1.18. Pobude Green Destinations	✗	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno. Merilo ni ocenjeno.
Destinacijski management		
1.19. Korupcija	✓	Občina Cerklje na Gorenjskem ima sprejet načrt integritete. Destinacija je priložila tri zadnja letna poročila pooblaščenca za integriteto o izvedenih ukrepih, pripravljena na predpisanem obrazcu. Merilo je izpolnjeno.
1.20. Zeleno javno naročanje	✓	Destinacija je na petih primerih izkazala, da

		je v zadnjih treh letih spoštovala določila Uredbe o javnem naročanju. Merilo je izpolnjeno.
2. Narava in krajina		
Narava in krajina		
2.1. Ohranjanje narave	✓	Destinacija ima lokalne politike in pravilnike s področja ohranjanja narave (Naravovarstvene smernice za strategijo prostorskega razvoja Občine Cerklje na Gorenjskem (2005) in Naravovarstvene smernice za prostorski red Občine Cerklje na Gorenjskem (2007)) in v praksi uveljavlja določila in ukrepe iz teh politik. Destinacija je predložila seznam naravnih vrednot lokalnega pomena in izvaja aktivnosti s področja ohranjanja in varovanja narave v skladu z 8. členom Zakona o ohranjanju narave. Merilo je izpolnjeno.
2.2. Upravljanje vplivov turizma na naravo	✓	Destinacija je v analizi vplivov turizma identificirala negativne vplive turizma na naravo (črna gradnja, ogroženost vodnih virov), za katere je ustrezno pojasnila, kako jih upravlja. Merilo je izpolnjeno.
2.3. (Za)varovanje naravnih virov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
2.4. Invazivne tujerodne vrste	✗	Destinacija nima dokumenta, kjer bi v sodelovanju s strokovnjaki identificirala invazivne tujerodne vrste. Prav tako ni izkazala, da izvaja ukrepe za preprečevanje vnosa in širjenja izbranih tujerodnih vrst. Merilo ni izpolnjeno.
2.5. Krajina in slikovitost	✓	Destinacija ima ukrepe za zaščito krajine in razgledov opredeljene v Občinskem prostorskem načrtu. Ukrepe izvaja (javni razpis za ohranjanje kozolcev, javni razpis za sofinanciranje gozdnih vlak). Merilo je izpolnjeno.
Narava in krajina		
2.6. Varstvo prostoživečih živali in rastlin	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
2.7. Stik s prostoživečimi živalmi	✓R	Ribolov v destinaciji je sicer reguliran, ampak destinacija tega v svoji promociji ne

		komunicira. Merilo je delno izpolnjeno.
2.8. Oskrba živali v turistični ponudbi	✓R	Destinacija je navedla turistične produkte in doživetja, v katera so vključene živali v ujetništvu, in zatrdila, da je zanje ustrezno poskrbljeno, vendar za to ni priložila nobenih dokazil. Iz spletnih virov sicer ni zaznati nepravilnosti na tem področju, a brez ustreznih dokazil je merilo le delno izpolnjeno.
3. Okolje in podnebje		
Okolje in podnebje		
3.1. Hrup	✓	Destinacija glavne vire hrupa (regionalne ceste in letališče) iz turističnih in prostočasnih dejavnosti regulira in niža. Merilo je izpolnjeno.
3.2. Svetlobno onesnaženje	✓	Destinacija glavne vire svetlobe (letališče) iz turističnih in prostočasnih dejavnosti regulira in niža. Merilo je izpolnjeno.
3.3. Prostorsko načrtovanje	✓	Destinacija ima sprejet Občinski prostorski načrt. Merilo je izpolnjeno.
Okolje in podnebje		
3.4. Vodni viri	✓	Merilo je zaklenjeno, saj Slovenija sodi med države brez vodnega stresa.
3.5. Nižanje rabe vode	✗	Merilo je zaklenjeno, saj Slovenija sodi med države brez vodnega stresa. Merilo ni ocenjeno.
3.6. Kakovost voda	✓	Destinacija zagotavlja in spremlja kakovost pitne vode. Podatke javno objavlja. V primeru neustrezne kakovosti vode ima vzpostavljen sistem za hiter odziv. V destinaciji ni kopalnih voda ali drugih naravnih kopališč, pomembnih za turizem. Merilo je izpolnjeno.
3.7. Odpadne vode	✓	Destinacija najmanj do sekundarne stopnje čiščenja očisti 89, 92% odpadnih voda (podatek za leto 2025, vir interni podatki Komunala Kranj), kar je nad slovenskim povprečjem. Destinacija izzive na področju čiščenja odpadnih voda pozna in jih naslavlja. Merilo je izpolnjeno.

Okolje in podnebje		
3.8. Zmanjševanje količin odpadkov	✗	Destinacija ima v dokumentu Strategija trajnostnega razvoja občine Cerklje na Gorenjskem 2021-2030 zastavljen en številčni cilj - do leta 2030 zmanjšati količino odpadkov na prebivalca za 20% glede na izhodišče iz leta 2018. Destinacija doseganja tega cilja ne spremlja redno, in nima opredeljenih ukrepov za doseganje cilja. Merilo ni izpolnjeno.
3.9. Ločevanje in predelava odpadkov	✗	Destinacija nima zastavljenih ciljev za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov in nima opredeljenih ukrepov. Odstotek ločeno zbranih odpadkov (62,64% za 2025, vir JP Voka Snaga) je pod nacionalnim povprečjem. Merilo ni izpolnjeno.
3.10. Odlaganje odpadkov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
3.11. Smetenje	✓	Destinacija redno vzdržuje javne površine in preprečuje smetenje na osrednjih turističnih točkah. Merilo je izpolnjeno.
Okolje in podnebje		
3.12. Nižanje emisij toplogrednih plinov	✓R	Destinacija ima v dokumentu Lokalni energetski koncept občine Cerklje na Gorenjskem (v nadaljevanju LEK) iz leta 2020 zapisan najmanj en številčni cilj na področju nižanja emisij toplogrednih plinov (TGP), tj. zmanjšanje skupnih emisij toplogrednih plinov za 36% do 2030. Destinacija doseganja cilja redno ne spremlja. Destinacija ima za doseganje cilja opredeljene ukrepe, ki jih izvaja (energetske sanacije javnih stavb, pametna osvetlitev). Merilo je delno izpolnjeno.
3.13. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj	✓R	Destinacija ima v dokumentu Občinska celostna prometna strategija občine Cerklje na Gorenjskem iz leta 2025 zastavljen en številčni cilj tj. povečanje deleža uporabe javnega prevoza za vse namene z 2,3 % leta 2024 na 7 % leta 2031. Destinacija doseganje cilja ne spremlja. Prav tako ima destinacija za doseganje cilja opredeljene ukrepe, za katere pa ni izkazala, da jih

		izvaja. Merilo je delno izpolnjeno.
3.14. Trajnostna mobilnost	✓	Destinacija ima sprejeto celostno prometno strategijo iz leta 2025, v kateri so opredeljeni ukrepi za razvoj trajnostne mobilnosti. Destinacija ukrepe izvaja (izgradnja novih pločnikov, izgradnja kolesarskih poti). Merilo je izpolnjeno.
3.15. Javni prevoz	✓R	Javni prevoz znotraj destinacije, z okoliškimi kraji in s prestolnico je ustrezno organiziran. Destinacija prihod z javnim prevozom in/ali njegovo uporabo znotraj destinacije sicer komunicira, vendar ne na mestu, kjer bi jih obiskovalci lahko iskali. Merilo je delno izpolnjeno.
3.16. Nižanje rabe energije	✓R	Destinacija ima v LEK-u zapisan najmanj en številčni cilj na področju nižanja rabe energije, tj. doseči prihranek končne energije v višini 11.453.095 kWh do 2029. Destinacija doseganja cilja redno ne spremlja. Prav tako ima destinacija za doseganje cilja opredeljene ukrepe, nekatere tudi izvaja. Destinacija je v zadnjih treh letih redno oddajala poročila o izvajanju ukrepov iz LEK-a. Merilo je delno izpolnjeno.
3.17. Rast obnovljivih virov energije	✗	Destinacija ima v LEK-u zapisan najmanj en številčni cilj na področju rasti rabe obnovljivih virov energije (OVE), tj. večanje skupnega deleža OVE v končni rabi energije z 30,9 % (2019) na 36,4 % (2029). Destinacija doseganja cilja ne spremlja. Destinacija ima za doseganje cilja opredeljene ukrepe, nekatere tudi izvaja (postavitev treh sončnih elektrarn na strehe javnih stavb), a ker v destinaciji ni posebnih spodbud za rast rabe OVE v zasebnem sektorju ali med prebivalci, merilo ni izpolnjeno.
3.18. Izravnava ogljičnega odtisa	✗	Destinacija ne pozna ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj, zato merilo ni ocenjeno.
Okolje in podnebje		
3.19. Odzivi na podnebna tveganja	✗	Destinacija ima študijo podnebnih sprememb, kjer je identificirala posledice

		podnebnih sprememb za turizem in ukrepe, ki pa se vežejo na celotno Gorenjsko (Trajnostni energetsko-podnebni načrt Gorenjske, 2018). Destinacija ni izkazala, da ukrepe iz dokumenta tudi izvaja. Merilo ni izpolnjeno.
3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah	✓R	Destinacija je v zadnjih treh letih o predvidenih posledicah podnebnih sprememb ob najmanj eni priložnosti osveščala prebivalce in turistična podjetja, ne pa tudi obiskovalcev (zgolj infografika v zavihku Zelena destinacija na destinacijski spletni strani ni dovolj). Merilo je delno izpolnjeno.
4. Kultura in tradicija		
Kultura in tradicija		
4.1. Nepremična kulturna dediščina	✓	Destinacija ima v veljavi dokument Lokalni program za kulturo občine Cerklje na Gorenjskem (2025-2028), v katerem ima opredeljene ukrepe za ohranjanje nepremične kulturne dediščine. Destinacija ukrepe za varovanje nepremične dediščine tudi izvaja, vključno z letnim javnim razpisom - Javni razpis za sofinanciranje obnove in vzdrževanja sakralnih objektov s spremljajočimi objekti na območju Občine Cerklje na Gorenjskem. Merilo je izpolnjeno.
4.2. Upravljanje vplivov turizma na kulturo	✓	Destinacija ne zaznava negativnih vplivov turizma na kulturo. Merilo je izpolnjeno.
4.3. Zaščita kulturnih artefaktov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
Kultura in tradicija		
4.4. Živa dediščina	✓R	Destinacija z različnimi mehanizmi ščiti in ohranja živo dediščino, kot je npr. folklora. Destinacija prek letnega javnega razpisa sofinancira javne kulturne programe ih kulturne projekte s področja ljubiteljske dejavnosti. Destinacija je identificirala tipične jedi (prata, žlikrofi), ki jih vključuje v turistično ponudbo. Destinacija v register nesnovne dediščine nima vpisanega nosilca. Merilo je delno izpolnjeno.

4.5. Spoštovanje avtentičnosti	✓	Destinacija pri razvoju turističnih produktov spoštuje avtentičnost, živo dediščino in tradicijo. Merilo je izpolnjeno.
4.6. Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev	✗	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno. Merilo ni ocenjeno.
5. Družbena klima		
Družbena klima		
5.1. Preseljevanje	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.2. Zemljiške in uporabniške pravice	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.3. Dostop lokalnega prebivalstva do znamenitosti	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.4. Človekove pravice	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.5. Javna objava zakonov	✓	Merilo je zaklenjeno, saj je to področje v Sloveniji urejeno z zakonodajo.
5.6. Dostopnost	✗	Destinacija nima politike zagotavljanja dostopnosti vsem, tudi invalidom, vendar izvaja oz. je izvedla ukrepe za zagotavljanje dostopnosti za gibalno ovirane in gluhe in naglušne, medtem ko za slepe in slabovidne v zadnjih treh letih ni izvedla nobenih ukrepov. Merilo ni izpolnjeno.
Družbena klima		
5.7. Vključevanje prebivalcev v načrtovanje turizma	✓	Destinacija je v pripravo zadnjega strateškega dokumenta s področja turizma vključila prebivalce, ki niso obenem tudi turistični ponudniki. Merilo je izpolnjeno.
5.8. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu	✓	Destinacija je prebivalce v zadnjih treh letih osveščala o trajnostnem turizmu. Z njim povezane teme se vključujejo v pouk tudi na najmanj eni izobraževalni ustanovi. Merilo je izpolnjeno.
5.9. Prispevki deležnikov	✓	V destinaciji so na voljo družbene in okoljske iniciative za lokalne prebivalce, podjetja in obiskovalce. Merilo je izpolnjeno.

5.10. Spremljanje zadovoljstva prebivalcev	✗	Destinacija je v zadnjih treh letih preverila zadovoljstvo prebivalcev z razvojem turizma na dovolj velikem vzorcu. Podatke je javno objavila. Ker pa destinacija na podlagi izsledkov spremljanja zadovoljstva med prebivalci v zadnjih treh letih ni uvedla nobenih izboljšav, merilo ni izpolnjeno.
Družbena klima		
5.11. Spremljanje ekonomskih učinkov	✓R	Destinacija je v zadnjih treh letih spremljala podatke o prihodih, prenočitvah, zaposlovanju, ne pa tudi o potrošnji in investicijah v turizem. Podatki o tem so javno objavljeni. Destinacija zbrane podatke interpretira in z njihovo pomočjo bolje razume ekonomski doprinos turizma. Merilo je delno izpolnjeno.
5.12. Podpora lokalnemu podjetništvu	✓	Destinacija je v zadnjih treh letih razvoj lokalnega podjetništva podprla s tremi iniciativami (projekt Ribja avantura, brezplačna prodaja izdelkov na Cerkljanski tržnici in projekt Samooskrbna Gorenjska). Merilo je izpolnjeno.
5.13. Razvoj in prodaja lokalnih izdelkov	✓R	Destinacija je v zadnjih treh letih podpirala prodajo, ne pa tudi razvoja tipičnih lokalnih izdelkov. Merilo je delno izpolnjeno.
5.14. Spodbujanje kariere v turizmu	✓R	Destinacija v zadnjih treh letih prebivalcev, ki še niso zaposleni v turizmu, ni spobujala k delu v turizmu oz. jih pri tem podpirala, je pa sodelovala z lokalnimi turističnimi podjetji pri naslavljanju izziva pomanjkanja kadra. Merilo je delno izpolnjeno.
Družbena klima		
5.15. Upravljanje vplivov turizma na družbo	✓	Destinacija je v analizi vplivov turizma ugotovila, da do večjih negativnih vplivov turizma na družbo ne prihaja. To potrjujejo tudi rezultati ankete med prebivalci. Merilo je izpolnjeno.
5.16. Izkoriščanje nepremičnin	✗	Destinacija v strateškem dokumentu ni opredelila želene strukture turističnih kapacitet. Merilo ni izpolnjeno.
Družbena klima		

5.17. Krizni načrt za turizem	✗	Destinacija je v kriznem načrtu za turizem identificirala krize, ki lahko (ne)pričakovano prizadanejo turistični sektor, vendar ni opredelila mehanizmov za njihovo blaženje. Krizni načrt v zadnjih treh letih ni bil posodobljen, merilo ni izpolnjeno.
5.18. Načrti zaščite in reševanja	✓	Destinacija ima izdelane načrte zaščite in reševanja, ki jih predvideva Ocena ogroženosti zaradi naravnih in drugih nesreč. Načrti zaščite in reševanja so javno objavljeni in redno vzdrževani. Merilo je izpolnjeno.
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
6.1. Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju	✓R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščala o trajnosti, ni pa jih podpirala pri bolj trajnostnem poslovanju. Merilo je delno izpolnjeno.
6.2. Seznanitev ponudnikov z znaki Zelene sheme	✓	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob najmanj dveh priložnostih seznanila z znaki, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma. Najmanj enkrat jih je seznanila s celovitim in aktualnim seznamom znakov po tipih in kategorijah. Merilo je izpolnjeno.
6.3. Objava certificiranih ponudnikov	✓	Oba turistična ponudnika z znakom Slovenia Green (Grad Strmol in Dvor Jezeršek) sta na destinacijski spletni strani jasno in pravilno označena v vseh jezikih portala. Merilo je izpolnjeno.
6.4. Raba vode v turističnih podjetjih	✓R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob eni priložnosti osveščala o ukrepih za nižjo porabo vode in promovirala pitno vodo. Merilo je delno izpolnjeno.
6.5. Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih	✓R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob eni priložnosti osveščala o ukrepih za pravilno ločevanje odpadkov, zmanjševanje količin odpadkov in zmanjševanje odpadne hrane. Merilo je delno izpolnjeno.
6.6. Raba energije v turističnih podjetjih	✓R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob eni priložnosti osveščala o

		ukrepih za nižjo porabo energije. Merilo je delno izpolnjeno.
6.7. Ogljični odtis turističnih podjetij	✓R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob eni priložnosti osveščala o ukrepih za nižanje ogljičnega odtisa. Merilo je delno izpolnjeno.
6.8. Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih	✓R	Destinacija je turistična podjetja v zadnjih treh letih ob eni priložnosti osveščala o enakopravnosti pri zaposlovanju, zagotavljanju varnega delovnega okolja in izplačevanju dostojnih plač. Merilo je delno izpolnjeno.
6.9. Trajnostni kodeks za turistična vodenja	✓	Destinacija ima kodeks za trajnostno turistično vodenje, s katerim je seznanila lokalne turistične vodnike, turistične agencije in organizatorje potovanj, ki so v destinaciji aktivno prisotni. Merilo je izpolnjeno.
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
6.10. Spoštljiva in točna promocija	✓	Destinacijski promocijski materiali so točni, avtentični in spoštljivi do lokalne skupnosti. Destinacija je v zadnjih treh letih pravilno uporabljala znak Slovenia Green. Merilo je izpolnjeno.
6.11. Obveščanje obiskovalcev o trajnosti	✓R	Destinacija je obiskovalce v zadnjih treh letih obveščala o trajnosti v slovenskem in najmanj enem tujem jeziku. Za obiskovalce ima izdelane tudi večjezične napotke za trajnostni obisk. Ker pa napotki na spletni strani niso lahko vidni oziroma dostopni, je merilo delno izpolnjeno.
6.12. Interpretativne vsebine	✓	Interpretativne vsebine ob naravnih in kulturnih znamenitostih so verodostojne, večjezične in so nastale v sodelovanju s strokovnjaki. Merilo je izpolnjeno.

6. Dodatne informacije

Overall impression

Povprečna ocena v šestih kategorijah: 7,3

Ocena 8,1 ali več v kategoriji Destinacijski management: ne

Ocena 8,1 ali več v kategoriji Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija: ne

Najmanj ena nastanitev z znakom Slovenia Green: da

Število kategorij z oceno pod 6,1: 0

Destinaciji Cerklje na Gorenjskem se v skladu z veljavnim pravilnikom podeli znak Slovenia Green SREBRNE barve.

Destinacija je kljub ponovni, že tretji reorganizaciji delovnega mesta zelenega koordinatorja in celo menjavi Zelene ekipe, uspela uspešno ohraniti svoj srebrni znak. Največja zasluga za to gre gotovo novi direktorici in obenem zeleni koordinatorici Ani Pavec, ter njeni nekdanji nadrejeni, ki ji je več kot uspešno predala delo in zadolžitve, Poloni Žumer Šafner.

Destinacija je še posebej učinkovita pri ohranjanju kulturne in naravne dediščine. Zelo aktivna je pri prenovah in oživljanju starih stavb, ki bi bile sicer lahko prepuščene propadanju. Pomemben prispevek k ohranjanju dediščine predstavljata tudi javna letna razpisa za obnovo kozolcev ter sakralnih in spremljajočih objektov. S tema ukrepoma destinacija ne skrbi le za ohranjanje stavbne dediščine, temveč pomembno prispeva tudi k ohranjanju urejene in prepoznavne krajinske podobe.

Pomembne aktivnosti destinacija izvaja tudi na področju reševanja obstoječih in preprečevanja potencialnih okoljskih težav na območju Krvavca. Pri tem si prizadeva za priključevanje vseh objektov na kanalizacijsko omrežje, s čimer pomembno prispeva k varovanju vodnih virov. Žal pa občina z RTC Krvavec oziroma njegovim trenutnim lastnikom za zdaj še ni uspela najti skupnega jezika, kar bi lahko pomembno olajšalo reševanje nekaterih okoljskih vprašanj in pripomoglo k učinkovitejšemu upravljanju območja.

Na poti do zlatega priznanja destinaciji manjkajo predvsem nekateri ključni strateški dokumenti in politike, katerih pripravo bi bilo smiselno zastaviti kot enega od dolgoročnih, po možnosti pa tudi kratkoročnih ciljev. Mednje sodijo predvsem nova Strategija razvoja turizma občine, v kateri bi bil turizem celoviteje obravnavan in ne zgolj kot del širše Strategije trajnostnega razvoja občine, ter posodobljen krizni načrt, ki bi vključeval tudi konkretne mehanizme za blaženje kriz. Prav tako bi bilo smiselno oblikovati politiko oziroma akcijski načrt na področju zagotavljanja dostopnosti za vse. Pri tem pa je pomembno, da priprava strateških dokumentov in politik ne ostane zgolj pri njihovem sprejetju, temveč da se zapisane usmeritve, cilji in ukrepi tudi dosledno uresničujejo v praksi ter spremlja njihovo izvajanje in doseganje zastavljenih ciljev.

Dodaten korak naprej bi predstavljalo tudi bolj sistematično in redno izobraževanje turističnega gospodarstva na področju trajnosti. Trenutno namreč aktivnosti na tem področju temeljijo predvsem na enem letošnjem elektronskem obvestilu, poslanem vsem naslovnikom, kar je za celovitejše ozaveščanje in vključevanje turističnega gospodarstva premalo. Rednejše izobraževanje, izmenjava dobrih praks in ciljno usmerjeno obveščanje bi lahko pomembno prispevali k širšemu razumevanju trajnostnih načel in njihovemu dejanskemu vključevanju v poslovanje ponudnikov.

Spodbudno je, da destinacija načrtuje prenovo destinacijske spletne strani, saj je trenutna že precej zastarela in uporabniško manj privlačna. Prenova bo nedvomno pripomogla k boljši uporabniški izkušnji in večji uporabi spletnega mesta. Ob tem svetujemo, da se zelena podstran na novi spletni strani vsebinsko in strukturno uredi na bolj pregleden in smiseln način, saj bo tako zainteresirana javnost lažje dostopala do informacij o trajnostnem delovanju destinacije, njenih dosežkih, ukrepih in prihodnjih načrtih.

Priložnosti za izboljšave so povzete v poglavju "Obrazložitev po kriterijih ", kjer so razlogi za delno izpolnjevanje ali neizpolnjevanje posameznih kriterijev obširneje pojasnjeni.

Additional remarks

Med številnimi aktivnostmi, ki se izvajajo v destinaciji, velja izpostaviti dva primera dobrih trajnostnih praks, ki so bile predstavljene na platformi oziroma na terenskem obisku:

- Hop on - hop off brezplačni prevoz z električnim kombijem v poletni sezoni;
- sofinanciranje obnove kozolcev (letni javni razpis za sofinanciranje obnove kozolcev v občini Cerklje na Gorenjskem).

Auditor recommendation

Destinaciji priporočamo, da pri naslednjem poročanju oziroma pripravi odgovorov na platformi posebno pozornost nameni natančnemu in ciljno usmerjenemu poročanju. Odgovori naj se nanašajo izključno na vprašanje, ki ga opredeljuje posamezni kriterij, saj se dodatne informacije, ki niso neposredno povezane z njim, pri ocenjevanju ne bodo upoštevale. Prav tako je pomembno, da so k posameznemu kriteriju priložena dokazila, ki se neposredno in jasno nanašajo prav na ta kriterij.

Na ta način bo destinacija lahko še naprej uspešno razvijala in nadgrajevala svoje delo na področju trajnostnega razvoja turizma. Pri tem naj bodo aktivnosti ustrezno usklajene s strateškimi dokumenti destinacije ter smiselno vpete v celotno delovanje destinacijske organizacije.

Priporočamo tudi, da se platformo uporablja, posodablja in dopolnjuje sproti ter kontinuirano, in ne zgolj v obdobju pred presojo. Redno ažuriranje bo omogočilo bolj sistematično spremljanje napredka ter olajšalo pripravo na naslednje presoje.

Destinacija naj v čim večji meri upošteva priporočila iz tega poročila in nadaljuje uspešno delo na področju trajnostnega razvoja turizma.

Odločitev o podeljeni oceni je dokončna in zoper njo pritožba ni mogoča.

V skladu z 18. členom Pravilnika za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green (februar 2026) lahko destinacija, ki z oceno ni zadovoljna, v roku 10 delovnih dni po prejemu rezultata presoje upravljavcu ZSST javi, da želi vnose dopolniti in izboljšati. Upravljavec destinaciji v ta namen odobri največ tri (3) mesece časa. Po tem obdobju preveriteljica vnose ponovno oceni. Strošek dodatne presoje zaradi nezadovoljstva z oceno je določen v vsakoletnem Priročniku za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green.